

企业

文 / 黄丽容 图 / 洪璐华、永健集团

“永健今后的业务范围不局限于中药，而是扩大到各类传统药，如西方草药、马来草药、缅甸草药，以及保健品。在专业团队的支援下，利用品牌优势，研发产销高质量、安全有效的产品。我们要建立一个能永续发展、对社会有贡献的企业。”

——永健集团董事经理胡向初



▲永健集团第三代领导班子（从左至右）：执行董事胡守初、董事经理胡向初和执行董事张荣杰。

三脚标清热水年销逾2亿瓶 永健集团 傲立77年

小时候每当身体上火时，妈妈总会递上一瓶三脚标清热水，说是暑热天最好的清热良药。

喝下那无色无味的清热水后，体热喉痛果然逐渐消散，因此一说到清热降火，老一辈都会首推三脚标清热水。

不说不知，这个管用的生活良伴已经陪伴我们超过70个年头，而且它还是道地的国产品。为庆祝明年新加坡建国50周年（简称SG50），国家文物局搜罗了50种本土老牌产品，将于明年9月在国家博物馆展出，三脚标清热水即为展品之一，而这国产品也历久弥新，今日仍以2亿5000万瓶的年销量傲视群“品”。

三脚标清热水不仅见证了新加坡制造业的发展，它还诉说着其出品公司永健集团（Wen Ken Group）四个家族三代人创业守业的故事。

四人合资创业

故事得从上世纪20年代末30年代初说起。胡友明、胡仁、曾生耀和张登祥四人在药材店相识，他们志趣相投，经常一起研究药理，因而萌生自立门户打天下的念头。打工近十年后，他们合资设立小型工厂，创办永健药业有限公司，时为1937年。

当时的华人多是南来讨生活的劳工，他们得忍受赤道的酷热，生病时都是吃些传统成药。因应市场需求，永健研制了三脚标清热

水、止咳水、头痛粉和癣药精四种成药，沿家挨户廉价兜售。

公司初创时入不敷出，得向人借钱买原料。虽然日子过得紧细，四家人却一条心，没想过放弃。

40年代产品销量上升，永健开始在新加坡设厂。50年代的一场流行性感冒是永健的转折点，清热水和头痛粉的销量骤增百倍，三脚标自此风行马来亚和婆罗洲。

股份不能售外人

四个股东希望辛苦开创的事业能传子传孙，白纸黑字订明公司股份必须由四个家族的后人持有，绝不能售予外人。

77年倏忽过去，永健已传到第三代，由胡友明的孙子胡向初担任董事经理，向初的弟弟守初和张登祥的孙子张荣杰同为执行董事。

谈到公司名字由来，胡向初说：“永”是因为除张登祥是广东惠州客家人外，其余三人都是福建永定客家人，“健”是寓意顾客吃了永健的药就会健康。”

由两个圆圈环绕三只呈三角形分布、屈膝的脚组成的商标也有含义。

“下面的两只脚，一只代表谦卑听取顾客和商业伙伴的意见；另一只代表勤奋，中间朝上的一只脚则代表在企业进步与员工福利之间求取平衡。”他说。



▲永健集团今天的规模凝聚了三代人的心血。

70年代生产机械化 80年代拓印尼市场

永健第二代领导中，胡氏兄弟的父亲、已故执行董事胡云麟是举足轻重的一位。他具远见，不墨守陈规。在他领导下，永健早在70年代即率先实行生产机械化，80年代将清热水改成塑料瓶装，并成功开拓两亿人口的印度尼西亚市场。

胡云麟认识到家族企业要永续发展必须要有人才，他重用家族以外的专业人士担任要职，并且把有专长的第三代张荣杰引入董事局，让他挑大梁。

迈向企业化

胡云麟的无私开明给张荣杰很大的推动力，原本从事创业投资的他以投资策略发展业务，带领公司朝企业化方向发展，成立多家子公司，例如同经济发展有限公司合资设立海源力（MarinEx），以海洋生物技术研制药物和保健品，以及入股生产抗糖茶的糖护国际（GlucosCare International），推出MarinEx、GlucosCare等品牌产品。他说，这么做既可分散风险，又可延揽不同领域的专才。

顺利更新换代

永健成功转型后，张荣杰大可以继续领军，但他不恋栈，交棒给他年轻的胡氏兄弟，使集团顺利更新换代。

“我们以公司为重，不争权夺利。”张荣杰说：“我是跟他们的爸爸胡云麟先生学的。他疑人不用，用人不疑，把权交给了我。我在适当的时候放手给年轻的一辈，公司的发展空间会更大。”

胡向初则表示，他在决策时会听取“师傅”和专业人士的意见，集思广益。

永健每位员工的名片上都印着“饮水思源”四个字，这一集团核心价值观也有多重意义。

胡守初说：“我们的产品（清热）水，是四个家族一起创业，维持股东的和谐团结很重要，当然也要回馈有恩于我们的顾客。”



▲朱文骏药学教授是永健集团专业团队的一员。



▲永健集团在新山的研发团队。右二为杨修华高级药剂师。

三脚商标的含义

下面的两只脚，一只代表谦卑听取顾客和商业伙伴的意见；另一只代表勤奋，中间朝上的一只脚则代表在企业进步与员工福利之间求取平衡。

4方面确保产品质量

持守家业的第三代深明品牌和诚信的重要性，从以下方面确保产品的质量：

精选原料——向信誉良好的独家供应商采购原料，以纯度、生物利用率、有效成分含量和安全性为遴选标准，每一批原料都附有质量分析报告，采用高效液相色谱仪、紫外分光仪、薄层色谱仪等现代分析设备，所选用的草药提取物，其浓度是草药粉末的5倍以上。

独特配方——参考《中药大辞典》、《植物药百科全书》、《英国药典》和《美国药典》等文献，疗效必须是自古以来临床验证，药材剂量参照《中国药典》，所有产品均符合生产国卫生部的监管要求，并设有独立化验公司MasterChem，测试产品的稳定性和安全性。

GMP标准药厂——产品都在获优良药品制造规范（Good Manufacturing Practices）认证的新山厂房制造，员工训练有素。

专业团队——以朱文骏药学教授和杨修华高级药剂师为首，成员包括化学师、微生物和食品技术专才的团队，在药物和保健品研发方面拥有超过30年的经验，他们利用现代化的生产设施和实验设备，致力提高研发技术。

注重产品包装

新一代领导班子与时俱进，除开创不同品牌，创造更多价值外，也推陈出新，更加注重产品的包装，如推出瞄准年轻消费者的Cool Rhino（酷犀牛）清热水；迎合顾客的心理，把枇杷膏的甜度大幅降低，在包装设计连瓶子是否溜手、溢漏等细节也照顾到。

经过三代人的打拼深耕，永健已从昔日的小药厂发展成一个雇员200人、业务多元化的集团，产品有中成药、传统药、非处方西药、功能食品和保健品，也替大品牌做代工，是新、马、亚细安传统药和医疗产品的主要制造和代理商，产品远销中国、日本和西班牙等国家。

“永”续关怀“健”康同行

展望集团的未来，胡向初强调的是稳扎稳打、稳健增长。照顾员工与股东的需要，“赚钱不是第一考量”。

“永健今后的业务范围不局限于中药，而是扩大到各类传统药，如西方草药、马来草药、缅甸草药，以及保健品。在专业团队的支援下，利用品牌优势，研发产销高质量、安全有效的产品。我们要建立一个能永续发展、对社会有贡献的企业。”他说。

饮水思源 回馈社会

秉持饮水思源、回馈社会的信念，永健集团积极参与企业社会公益活动，赞助家护基金（Home Nursing Foundation）、儿童癌症基金会（Children's Cancer Foundation）和柔佛济世之家残障院（Johor Cheshire Home）等多个慈善团体。



▲早年的永健药业有限公司外现。



▲2008年，永健员工为儿童癌症基金会筹款削发后合影。中为胡向初。

“我们除了捐钱，也鼓励员工参与，像2008年和电台1003合作为弱势群体筹募社会服务时间、2008年与2009年的儿童癌症基金会‘散发希望’（集体削发）筹款，希望把以爱和回馈社会为本的公司文化带进员工的工作和生活中，让他们觉得更有满足感。”胡向初说。

永健集团旗下公司与产品

- 三脚标系列产品——清热水、Cool Rhino清热水、蜜炼川贝枇杷膏、止咳水、止痛退热粉、皮肤汗斑癣药膏、青草膏、黄药水、柠檬润肠露、新系列关节乐、乌灵参优眠
- 糖护国际（GlucosCare International）——GlucosCare抗糖茶
- 海源力（MarinEx）——钙的美奶粉（OsteoMilk）、钙的秀有机豆浆粉（OsteoSoy）、钙的秀螺旋藻豆奶粉（OsteoSoy Spirulina）
- 一鸣药行
- 真真——凉茶、感冒茶、马黛茶



 **永健集团 Wen Ken Group**
2 Alexandra Road
#02-08 Delta House
Singapore 159919
电话：6275 5677
网站：www.wenken.com
面簿：https://www.facebook.com/ThreeLegsBrand

 AN ASME-UIANHE ZAOBAO AWARD
新加坡金字品牌奖
Singapore
Prestige
Brand Award 07
Overall Winner, SPBA - Heritage Brands

2011年
胡向初入围（共15人）新加坡企业家奖（Entrepreneur of the Year Award，简称EYA），获颁EYA社会贡献奖。

2007年
三脚标获得新加坡金字品牌奖（Singapore Prestige Brand Award）悠久品牌奖中的最佳品牌奖。