

Market Intelligence | 市场情报

林鸿永：结合人力、智慧与团结 永健集团保健界翘楚

大马近赤道，常年炎热，小时候因酷热天气引起身体不适时，妈妈就会从中药店买回一支、瓶身印有犀牛图案的清热水，一口气喝干，舒心解热！

瓶上的商标，3支被两个圆圈围起来的脚，对我国男女老幼来说绝不陌生，这就是三脚标。无论是圆圈或是那仿佛正在跑的3支脚，具有其含义。

永健集团业务董事林鸿永打趣地说，常人拥有一双脚，另类的3支脚则是象征品牌拥有更大的动力向前迈进；外围圆圈是消费人、公司管理层、销售商及供应商，另为集团积极工作的员工。

“三者结合代表人力、智慧与团结，品牌迈向更长远。”



三脚标系列产品是许多国人的必备药品。

三脚标清热水 历史悠久老字号

永健集团创始于1937年，历经3个世代，是传统医学、制药、功能性食品和柜台保健品翘楚，享誉马来西亚、印尼、新加坡、香港、日本、中东国家及其他国际市场。

秉持“用心调制，以爱关怀”的核心价值，品牌以客为本，提供高质量产品，维护对顾客的诚信，从而培养消费人对公司和产品的信心、忠诚度和口碑，打造“诚信，诚心”的品牌形象。

品牌致力以高标准的卫生与质量控制，通过研发多元化的医疗保健产品，由专业的药剂师、食品技术专家、化学家和微生物学家，监督生产线。

目前，永健集团在柔佛设有制药厂，占品牌最大市场的印尼则设有3间药厂，逾千名员工尽心生产高品质、具高安全性和高效用的保健产品。

品质、安全及疗效

70余年的老字号，三脚标清热水早已深入人心，其他产品如蜜炼川贝枇杷膏、止咳水、止痛退热粉、外感散、癣药膏、癣药水、青草膏、黄药水等，是家居必备的药品。

林鸿永说：“我们相信，品牌的成功有赖与消费人间的互相信任成果，为此我们坚持以高质量产品和实惠

价格，减少消费人负担，把健康带给大家。”

永健集团坚持产品安全、功效及价格竞争力3大宗旨，其三脚标系列产品在各大中西药房、霸级市场、超市、油站及便利商店均有出售。

备受信赖的清热饮品——三脚标清热水，采先进科学方法精致精制而成，安全卫生，其功效为生津止渴，解除发烧和体热，有效帮助解除体内多余热气。“清热水是传统清热饮品，备受信赖，获清真认证，大人小孩皆宜。”

自面世以来，清热水一直以200毫升装出售，近年来却因市场需求，延伸至500毫升装，惟依旧采用辨识度鲜明的犀牛图案。

作为品牌及市场的大大哥，三脚标看准年轻市场，推出全新包装的Cool Rhino及Cool Rhino O2，传统的清热水搭配时尚的包装，深获年轻一族好评。

品牌最新研发的蜜炼川贝枇杷膏以15种传统草药搭配纯蜂蜜提炼而成，用于治疗咳嗽、喉咙痛、声音沙哑及化痰浓。

有别于其他品牌的容量及瓶身，三脚标蜜炼川贝枇杷膏颠覆传统，小支装是90毫升，大支装是180毫升，娇小的身型方便携带，再搭配翻盖设计，不易滴漏。该象征纯蜂蜜的蜂窝瓶身造型，曾获大马优秀设计奖。



永健集团在首届金鹰奖中获得卓越金鹰奖，业务董事林鸿永代表领奖。

饮水思源·回馈社会

管理层的名片后方刻印着“饮水思源”四个字，是永健集团提醒员工时刻持有爱与感激的精神。

林鸿永表示，品牌以“水的行业”起家，迄今虽已研发多种系列产品，但品牌不忘本，坚持以高品质产品回馈社会。

这不仅是品牌独到的经营理念，更是其回馈社会的表现。

三脚标活跃于多项募款活动及赞助，包括家庭护理基金会、柔佛慈氏护养院、儿童癌症基金会、痉挛儿童协会等，“修葺粉刷、筹款活动等，彰显集团的企业文化落实到生活当中。”

获金鹰奖奠定地位

今年，永健集团参与首届金鹰奖，即获颁卓越金鹰奖，肯定了品牌的地位与实力，管理层对其商业模式及运作获得认可感到欣慰。

林鸿永说，品牌以保健产品为首，3大核心价值——产品的安全、功效及具竞争力的价格环环相扣，也唯有稳健的基础方能保障产品素质持续增长。

“此次获奖，对三脚标意义深远，为集团设立崭新里程碑。”

永健市场（马来西亚）私人有限公司

地址：A-3-11, The Plaza, Jalan Wan Kadir 3, Taman Tun Dr Ismail, 60000 Wilayah Persekutuan.

电话：03-77272713

电邮：chris_lim@wenken.com