

2017-08-17 17:49

胡守初：推广预防胜于治疗。三脚标清热水将推新口味

拥有**80**年历史的老字号品牌“三脚标”，其清热水是清热降火的传统良药，永健集团计划于明年推出不同口味，方便民众日常饮用，进一步推广“预防胜于治疗”的概念。



永健集团计划于明年在本地推出不同口味的三脚标清热水，方便民众日常饮用；左为胡守初，右是胡向初。（图：星洲日报）

（柔佛，新山**17**日讯）拥有**80**年历史的老字号品牌“三脚标”，其清热水是清热降火的传统良药，永健集团计划于明年推出不同口味，方便民众日常饮用，进一步推广“预防胜于治疗”的概念。



永健集团董事胡守初透露，该集团已在一年前于新加坡推出荔枝、青柠及番石榴口味的三脚标清热水，目前，大马方面仍在进行研究和市场调查工作。

“大部份民众是在出现发热症状时，才会喝三脚标清热水，而我们希望大家在一般情况下都能饮用，譬如在吃一些容易上火、油腻的食物时，就能喝三脚标清热水来预防体热喉痛。”

配合永健集团成立**80**周年，本地媒体、三脚标产品代理商、伙伴等今日受邀参观该集团位于新山的工厂，出席新闻发布会者还包括永健集团董事经理胡向初。

放眼开拓印中市场

传承了三代的永健集团成立于**1937**年，深受欢迎的传统药品包括清热水、止咳水、皮肤癣药膏及头痛粉，如今研发及生产的医药和保健产品超过**30**种。

胡向初表示，该集团每天销售**100**万个单位的三脚标清热水到世界各地，接下来，他们放眼开拓印尼及中国的市场。



“在产品的包装方面，我们也不断改良迎合市场需求，与此同时，我们坚持研发安全与功效兼备的产品，吸引各年龄层消费者。”

他也强调，有别于主流饮料，三脚标清热水更着重于饮料的功效，并且将严格遵守卫生部等单位的认证条件，因此新产品从研发到推出市场都需耗费一定的时间。