

三脚标老字号品牌荣获2018年大马保健品牌奖（传统医药类），再一次肯定了该品牌的地位与实力。获颁殊荣的产品是根据其品牌的实力、声誉、功效、产品安全性和经过验证的结果而筛选出来。

永健集团业务总监林鸿永对于首次参与大马保健品牌奖就获得殊荣而感到欣慰，也感谢公司所有员工的努力和付出。

他说，此奖进一步肯定了三脚标在保健品领域建立的领导声誉。三脚标品牌的成功有赖于消费者的信任，公司一直主张高质量产品，并以实惠的价格销售，减少消费者负担之余，也把健康带给大家。

永健集团创始于1937年，历经3个世代，是传统医学、制药、功能性食品和柜台保健品翘楚。创办至今已有80余年的历史，多年来秉持着“用心调制，以爱关怀”的核心价值经营。

备受信赖的三脚标清热水采用先进科学方法精制而成，安全卫生，其功效为生津止渴，解除发烧和体热，有效帮助消除体内多余热气。三脚标清热水是传统清热饮品，拥有大马卫生部产品注册证书及获清真认证，大人小孩皆宜。（GL）



林鸿永（右三）从卫生部副部长李文材医生手中接过荣誉奖项。右一起为星洲媒体集团执行董事兼集团首席执行官黄康元、世华媒体集团执行董事兼行政总裁张裘昌；左一起为《生活杂志》首席执行官萧瑞云及卫生部秘书长拿督斯里陈超明。

市場情報

三腳標鷹保健品牌獎

奠定品牌地位

(吉隆坡27日讯)三脚标老字号品牌荣获2018年大马保健品牌奖—传统医药类，再一次肯定了该品牌的地位与实力。

大马保健品牌奖的宗旨在于教育和协助人们建立健康生活和灌输正确健康知识。获颁殊荣的产品是根据品牌的实力和声誉、功效、产品安全性和经过验证的结果而筛选出来。

永健集团业务总监林鸿永对于首次参与大马保健品牌奖就获得殊荣而感到欣慰，也感谢公司所有员工的努力和付出。

他说，此奖进一步肯定了三脚标在保健品品牌领域的领导声誉。三脚标品牌的成功有赖于消费者的信任，公司一直主张高质量产品，并以实惠的价格销售，减少消费者负担之余，也把健康带给大家。

永健集团创始于1937年，历经3个世代，是传统医学、制药、功能性食品和柜台保健品翘楚。创办至今已有八十余年历史，多年来秉持著“用心调制，以爱关怀”的核心价值经营。

备受信赖的三脚标清热水，采用先进



■林鸿永（右三）从大马卫生部副部长李文材医生手中接获荣誉奖项。右起为星洲媒体集团执行董事兼集团首席执行官黄康元、世华媒体集团执行董事兼行政总裁张裘昌，左起是《生活杂志》首席执行官萧瑞云及卫生部秘书长拿督斯里陈超明。

科学方法精制而成，安全卫生，功效为生津止渴，解除发烧和体热，有效帮助解除体内多余热气。三脚标清热水是传统清热饮品，拥有大马卫生部产品注册，获清真认证，大人小孩皆宜。

(GL)

三角标获2018大马保健品牌奖

八打灵再也30日讯 | 2018年大马保健品牌颁奖典礼日前于万达酒店举行，邀请卫生部副部长李文材主持开幕和颁奖仪式，永健集团（Wen Ken Group）创立的「三角标」品牌荣获「传统医药类别」奖项。

该颁奖典礼旨在教育和协助人们建立健康生活和灌输正确

健康知识，获颁殊荣的产品皆根据品牌的实力和声誉、产品的功

效、安全性和经过验证的结果遴选，以表扬为我国健康和保健行业做出贡献的最佳产品。

永健集团业务总监林鸿永对于首次参与该奖项即获得此项荣誉感到欣慰，他表示，该奖项鉴定三角标在保健品牌领域的声誉，同时感谢消费者和顾客的信赖；该公司将坚持以高质量产品和实惠价格回馈消费者，为民众带来健康。

网站：www.wenken.com/my



林鸿永（右3起）从李文材手中接领「传统医药类别」奖项。



谢松坤（左起）、黄聪华、周胜忠、邓章钦、马骏驹、吴志良、杨穗福及林宽城，为「百家利新镇」推介礼主持剪彩仪式。

Cap Kaki Tiga reigns supreme at 2018 Malaysia Health and Wellness Brand Awards

Published on **25 March 2019**

By Tan Mei Zi



Wen Ken Group business director Chris Lim (third from right) receives the award from Deputy Health Minister Dr Lee Boon Chye. — Picture courtesy of Wen Ken Group

PETALING JAYA, March 25 — Three Legs Brand and their line of traditional medicinal products have proven they can stand the test of time, even while competing against their newer rivals.

The brand which falls under the Wen Ken Group, won the top spot in the Traditional Medicine category at the 2018 Malaysia Health and Wellness Brand Awards for their various contributions to the industry.

Senior management from Wen Ken Group attended the event at One World Hotel on March 22 to receive the award which was presented by Deputy Health Minister Dr Lee Boon Chye.

Three Legs Brand, also known as Cap Kaki Tiga, is a stalwart in traditional medicine with many of their products being household names in Malaysia.

Their cooling water has been around for more than 80 years and is commonly used to treat ulcers, fevers, and toothaches which can arise as a result of excessive “heatiness” in the body.

Other star items include their medicinal powders, creams, and herbal syrup also known as Three Legs Pe Pa Kao.

Wen Ken Group business director Chris Lim emphasised the company's efforts to prioritise customers by putting the product's quality, safety, and affordability at the forefront of their vision.

“This is a very important recognition to Wen Ken Group. The success of Three Legs Brand is definitely from the trust built between us and our customers.

“Our company specialises in healthcare products and therefore product safety, performance and affordable price are the keys to the business,” he said.

The Wen Ken Group is a family-owned business which was founded in 1937 while Malaya was still under British colonial rule.

The company has been passed down through three generations and continues to uphold its core values of “Manufacture with Care, Care with Gratitude and Love”.

Article taken from: <https://www.malaymail.com/news/life/2019/03/25/cap-kaki-tiga-reigns-supreme-at-2018-malaysia-health-and-wellness-brand-awa/>

Kuala Lumpur

Jenama Cap Kaki Tiga terima pengiktirafan

Jenama Cap Kaki Tiga memenangi Anugerah Jenama Kesihatan dan Kesejahteraan Malaysia 2018 di bawah Kategori Perubatan Tradisional, sekali gus mengesahkan dan mengukuhkan lagi kedudukan jenama itu di negara ini.

Anugerah terbahit menyasarkan jenama yang memberi sumbangan besar kepada industri kesihatan dan kesejahteraan di Malaysia dengan pemenang menunjukkan komitmen dalam meningkatkan kesihatan dan kesejahteraan pengguna serta mencapai keputusan yang terbukti.

Pengarah Perniagaan Wen Ken Group, Chris Lim berkata, pengiktirafan ini adalah penting untuk syarikat di mana ia dicapai dengan membina kepercayaan antara syarikat dan pelanggan.

