

▼永健集团业务董事林鸿永

▼永健集团旗下除了经典招牌三角标清热水外，还研发与生产了各类非处方的医药和保健品，包括三角标蜜炼川贝枇杷膏、止痛退热粉、止咳水、癣药膏、青草膏及黄药水等。



伴随我们长大的「三脚标」

以创立「三脚标」品牌闻名的永健集团（Wen Ken Group）成立于1937年，至今拥有82年历史。当年，由中国南下的4个华裔家庭创立，根据祖传的秘方生产和销售传统药品，多年来致力为消费者提供高品质、价钱合理及有效的健康产品。

自开创以来，经历了3代人的努力，永健集团精益求精，从研发、制作，到销售传统中药、医药和健康产品，在各个方面累积了相当丰富的经验，同时也不断改进和推出新产品。

永健集团（三脚标）业务董事林鸿永接受《东方日报》访问时指出，该集团至今已成为区域保健领域的主要领导者之一，而且在东南亚也设立了一间规模庞大及拥有良好作业规范（GMP）资

质认证的非处方药（OTC）及中药制造厂。

「另外，旗下还设立了ISO认证的实验室，拥有专业的药剂师和食品技术人员等的资深团队。永健集团（三脚标）致力于精简生产流程，取得颇大的进展，同时也著重于投资、管理及科技资讯等方面的发展。」

止痛退热粉、止咳水、癣药膏、青草膏及黄药水等。三脚标清热水是长辈首推的「良药」。

他说，三脚标标志上的三只脚代表著3个核心价值观，即勤奋、谦卑和同等，同时象征著企业的相传和对人们的效劳。

「我们秉持著『饮水思源，回馈社会』的理念，建立良好品牌形象，以成为世代代信赖品牌。」

他说，配合2017年永健集团创办80周年，集团核心理念是感恩、诚信与同理，不止奠定了集团如今的存在价值，更是迈向另一个80年的稳定基础，未来将继续致力创新和提升。

延续经典 重塑品牌 推轻便装果味清热水

林鸿永强调，三脚标清热水除了在大马拥有悠久历史，且持有清真认证（HALAL），不仅深受华人消费者爱戴，更获得许多友族同胞的喜爱，适合各年龄层消费者。

三脚标品牌除了在大马、新加坡家喻户晓，在印尼和汶莱也有稳固的市场占有率，如今也将目标放眼至更广大的国际市场。

「三角标在去年重塑品牌，犹如浴火凤凰，更换全新标志。尽管是全新的形象，但品牌仍延续经典。重塑品牌的目的在于体现集团即使成功转型，也不忘初衷，继续为满足消费者需求而力求上进。」

他解释，新标志摒除了复杂的设计，简洁的标志显得更时尚，也更贴近

时下消费者的品味。同时也保留和延续昔日的经典风采，这寓意著该集团更坚守核心理念，积极前进，迈向发展的步伐。

另一方面，配合集团重塑，该集团去年在经典的三脚标清热水产品中展开延续版本，推出Cooltopia果味清热水，开启「新鲜」口味。

Cooltopia果味清热水备有荔枝和番石榴口味供选择，除了帮助清热，也能让消费者在原先无味的清热水中，品尝到果香的美味。

Cooltopia果味清热水320毫升的轻便包装，方便携带，随时随地都能饮用。如今各大药剂店、中药店、便利商店、超市、霸市和油站等，均有出售。

欲知更多详情，可浏览www.wenken.com查询。

产品种类繁多

林鸿永指出，如今永健集团（三脚标）旗下除了清热水外，还研发与生产了各类非处方的医药和保健品，产品种类繁多，当中包括三脚标蜜炼川贝枇杷膏、



MAL20172962T

MAL17050009T



▲抗癣灵癣药喷剂与抗癣灵癣药膏是三脚标旗下新产品，主要治疗及缓解香港脚、汗斑、金钱癣及股癣等。

◀三脚标果味清热水备有荔枝与番石榴口味供消费者选择，让消费者得以品尝果味清香。

KKLIU 2668/2019 此为药物广告