

◆2019年6月1日 ◆星期六



■林鸿永（左6）和员工们把捐助品移交给Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail 主席拿督哈山鲁丁（左7）。

## 三腳標特別探訪 與孤兒歡慶開齋節

（吉隆坡31日讯）配合开斋节即将来临，三脚标管理层和员工们前往座落在吉隆坡Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail办了一场开斋节特别探访，与该中心的孤儿们一同欢庆开斋节的到来。

在活动中，管理层和员工们现

场派发开斋现金、饼乾、T-恤，三脚标产品和食品礼篮给该中心的37名儿童。

集团业务总监林鸿永指出，这是公司的极力提倡的企业社会责任活动，希望通过这项有意义的活动，多关心及多关怀不幸的孤儿，让他们感受社会的温暖。

他感谢该中心，让公司的员工有机会参加这个慈善活动，并与孩子一起庆祝开斋节。

三脚标市场部高级经理方国雄补充说，“饮水思源”和“回馈社会”一直是永健集团的价值和企业文化。

三脚标希望对社会公益作出贡献，将真善美的种子散播至社会各个角落。作为一个具有社会责任感的公司，三脚标将继续培养善意精神，并为社会带来更多的爱与关怀。

## 市場情報

# 三腳標送暖37童 開齋節派現金送禮籃

(吉隆坡18訊) 三腳標管理层和员工一行人前往吉隆坡敦伊斯迈花园Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir, 与37名孩子同欢庆开斋节的到来。活动上, 三腳標管理层和员工派发开斋现金、饼干、T恤、三腳標产品和食品礼篮给孩子们。

永健集团业务总监林鸿永表示, 感谢公司同仁参与这个活动, 这是公司极力提倡的企业社会责任活动, 希望通过这项有意义的活动传递关爱给有需要的孩子, 让他们感受社会的温暖。三腳標将积极参与更多类似关心社区、改善社会和福利的活动。

三腳標市场部高级经理方国雄表示, “饮水思源”和“回馈社会”一直是永健集团的价值



■三腳標探訪Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir, 为孩子们送温暖。

和企业文化。三腳標希望对社会公益作出贡献, 继续培养善意精神, 将关爱和真善美的种子散播至社会各个角落。

成立于1999年的Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir被称为“Rumah Ilham”, 不仅为孤儿院提供庇护, 还在学术和宗教方面教育及指导他们成为对社会有贡献的公民。(GL)



## 三腳標公司佳節送暖 訪孤兒院捐贈物資

(吉隆坡訊) 開齋節來臨時，三腳標管理層和員工們前往坐落在吉隆坡的Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail辦了一場開齋節特別探訪，與該中心的孤兒們一同歡慶開齋節的到來。

該基金會是根據1965年公司法註冊的非政府組織(NGO)，為孤兒提供宿舍設施。該基金會被稱為“Rumah Ilham”，成立於1999年中期，第一次入學的時間是1999年9月，僅有30名男性孤兒的宿舍，現在有來自馬來西亞各州

的37名孤兒。

這個基金會不僅為孤兒院提供庇護，還在學術和宗教方面教育及指導他們成為對社會有貢獻的公民。不僅可以在生活中取得成功，而且能夠為宗教、種族和民族做出貢獻，同時也不要忘記本身的文化和高尚品德。

在活動中，管理層和員工們現場派發開齋現金、餅乾、T恤、三腳標產品和食品禮籃給該中心的37兒童。

### 提倡企業社會責任

集團業務總監林鴻永提到，“這是公司的極力提倡的企業社會責任活動。我們希望通過這項有意義的活動，多關心及多關懷不幸的孤兒，讓他們感受社會的溫暖。三腳標將極力參與更多類似關心社區、改善社會和福利的活動與計劃。與此同時，他也感謝該中心，讓公司的員工有機會參加這個慈善活動，並與孩子一起慶祝開齋節。”

三腳標市場部高級經理方國雄補充說，“飲水思源”和“回饋社會”一直是永健集團的價值和企業文化。該公司相信愛與關懷。三腳標希望對社會公益作出貢獻，將真善美的種子散播至社會各個角落。作為一個具有社會責任感的公司，該公司將繼續培養善意精神，並為社會帶來更多的愛與關懷。

◀集團業務總監林鴻永和  
三腳標員工們把捐助品移交給Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail主席Datuk Hj. Hassanuddin Ali。



# Three Legs Brand celebrates Raya with orphans

**KUCHING:** Well-known consumer healthcare brand, Three Legs Brand, held Hari Raya celebration in Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail, Kuala Lumpur recently.

Group business director Chris Lim said the company gave 'duit raya', biscuits, t-shirts, Three Legs Brand products and food hampers to 37 orphans before Hari Raya Aidilfitri, which was held as a corporate social responsibility initiative.

"We hope this contribution will provide comfort to the orphans. Three Legs Brand recognises the importance of such engaging initiatives as they form the basis of caring community with the aim to improve society and welfare."

At the same time, he thanked the centre for giving the company's employees a chance

We hope this contribution will provide comfort to the orphans. Three Legs Brand recognises the importance of such engaging initiatives as they form the basis of caring community with the aim to improve society and welfare.

Chris Lim

to participate in this charity and to celebrate Hari Raya with the children.

Meanwhile, senior marketing manager Jason Hong explained that Three Legs Brand (Cap Kaki Tiga) is the flagship brand of the Wen Ken Group founded in 1937 which has been through three generations and has always stressed the core values of 'Manufacture with Care, Care with Gratitude and Love'.

"As a socially responsible

entity, we are committed to making a positive difference by continuing the efforts to foster the spirit of goodwill and bring joy to the local community."

The Yayasan Anak-Anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail is a non-governmental organization registered under the Companies Act 1965 which provides hostel facilities for orphans. This foundation is known as 'Rumah Ilham' and was established in mid-1999, and the first intake



Three Legs Brand staff pose for a photo with the orphans and foundation staff.

session was in September 1999, with 30 people. The hostel that houses only male orphan boys now has 37 orphans from all states in Malaysia.

This foundation not only provides shelter for orphans, but also educates them in terms of academic and religion to be good human beings, who are not only

successful in life but also able to contribute to religion, race and nation while not forgetting their culture of decency and noble ethics.



# CERIAKAN ANAK YATIM SAMBUT AIDILFITRI

Aktiviti amal syarikat pengeluar produk kesihatan pupuk kasih sayang

**Hafiz Ithnin**

hafizithnin@mediaprima.com.my

**Pastinya** kita dipanjatkan rasa bersyukur sekiranya masih mempunyai kedua-dua ibu dan bapa. Bagi mereka yang sudah dewasa, kehilangan kedua-dua permata keluarga itu mungkin tidak begitu dirasai berbanding golongan kanak-kanak yang masih mendambakan belaian dan kasih sayang mereka.

Apatah lagi apabila tibanya musim perayaan, perasaan sayu melihat rakan sebaya yang masih mempunyai ibu dan bapa seronok meraikan Aidilfitri bersama-sama. Walaupun mempamerkan wajah ceria, tiada siapa tahu apa yang bersarang dalam hati insan yang sudah kehilangan ibu, bapa atau kedua-duanya.

Melihat kepada erti Aidilfitri yang seharusnya memberi keceriaan kepada semua khususnya kanak-kanak, langkah pelbagai pihak mengadakan aktiviti meraikan perayaan itu

bersama mereka harus dipuji.

Baru-baru ini, syarikat pengeluar pelbagai produk kesihatan, Wen Ken Group yang terkenal dengan jenama Cap Kaki Tiga mengadakan lawatan ke Yayasan Anak-anak Yatim Pinggir Taman Tun Dr Ismail bagi meraikan hari raya bersama mereka.

Yayasan itu adalah sebuah badan bukan kerajaan (NGO) dikhaskan untuk kanak-kanak lelaki sahaja yang mula beroperasi sejak September 1999. Setakat ini, seramai 37 anak yatim di seluruh Malaysia menghuni di asrama yayasan berkenaan.

Dalam aktiviti amal itu, Cap Kaki Tiga menyumbangkan duit, biskut, baju raya, produk Cap Kaki Tiga dan barangan hamper kepada yayasan berkenaan untuk meraikan penghuninya.

Pengarah Urusannya, Chris Lim berkata, pihaknya bersedia menyumbang kepada kebajikan sosial bagi



**PENGURUSAN** syarikat bersama anak yatim yang diraikan.

menyebarkan rasa kasih sayang kepada seluruh masyarakat.

“Aktiviti ini menunjukkan keprihatinan kami kepada golongan yang kurang bernasib baik seperti anak-anak yatim kerana mereka juga berhak merasa

keceriaan menyambut Aidilfitri.

“Pada masa yang sama, kami juga berterima kasih kepada yayasan kerana memberi peluang kepada pekerja syarikat untuk turut menyertai kerja amal dan membuat persiapan menyambut hari raya

bersama anak-anak ini,” katanya.

Sementara itu, Pengurus Pemasaran syarikat berkenaan, Jason Hong berkata, syarikat sentiasa menegaskan nilai teras iaitu pengusaha yang bukan sahaja penjaga, malahan perlu prihatin dan

mesra masyarakat.

“Sebagai syarikat yang mempunyai tanggungjawab sosial, kami bertekad untuk meneruskan usaha memupuk semangat muhibah dan membawa kegembiraan kepada pelbagai bangsa dalam masyarakat kita,” katanya.